



Unione europea
Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



Regione Liguria



Ente Parco del Beigua

P.O.R. OB. 3 - FSE 2000 – 2006

**Piano di Sviluppo Locale
Progetto Integrato Sviluppo Risorse Umane
“NATURALIA”**

INFORMAZIONI GENERALI SUL

**CORSO:
“ESPERTI NELLA COMUNICAZIONE
AMBIENTALE”
(P-20)**

TITOLO DEL CORSO	“Esperti nella comunicazione ambientale (cod. P20)”
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	Al termine del corso si rilascia attestato di partecipazione e/o frequenza
DESTINATARI	totale destinatari n° 12 di cui 50% diplomati/laureati occupati e *disoccupati giovani e adulti, inoccupati; 50% donne, occupate e *disoccupate giovani e adulte
REQUISITI:	<ul style="list-style-type: none"> *Status di disoccupazione alla data di scadenza del bando Diploma scuola media superiore/Diploma di laurea

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO

DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	N° ore previste: 280 h teorico/pratiche, anche attraverso lo svolgimento di attività di workshop Periodo di Svolgimento: ottobre 2005 – gennaio 2006
ARGOMENTI TRATTATI	Discipline e contenuti della formazione: <ol style="list-style-type: none"> Formazione generale: principi generali di ecologia – Teorie e tecniche della comunicazione. Formazione specifica: Le attività di comunicazione ambientale nelle aree protette. Cambiamenti climatici ed energia, gestione dei rifiuti. La riconversione ecologica delle pubbliche amministrazioni. Strumenti di comunicazione ambientale: Le

	<p>certificazioni ambientali e sociali. Il rapporto ambientale. Bilancio sociale e bilancio di sostenibilità. Le certificazioni ambientali come strumento di comunicazione e gestione ambientale (ISO 14001, EMAS)</p> <p>4. Il laboratorio redazionale: Workshop presso la struttura del Parco (progettazione di convegni, gestione ufficio stampa, realizzazione articoli per newsletter, ecc.)</p>
--	--

FINALITÀ	L'attività formativa intende fornire le competenze necessarie per un utilizzo più efficace ed approfondito dei principali strumenti di comunicazione ambientale e sociale (quali le certificazioni ambientali e sociali, il rapporto ambientale, il bilancio sociale ed il bilancio di sostenibilità), a favore di enti pubblici, imprese ed organismi non profit.
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Si prevede un impegno articolato su mezze giornate per un totale complessivi di 25 a settimana

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	Il numero dei componenti la commissione di selezione sarà pari a 3 dei quali 2 esperti in selezione 1 psicologo
SEDE DELLE PROVE	Le prove saranno sostenute presso i locali del Centro di Formazione Professionale "F. Malerba", Via Terralba 68, Arenzano (GE)
TIPOLOGIA DELLE PROVE	a) Prove scritte: 1 b) Colloqui individuali: 1
PROVA SCRITTA	Consterà in una serie di test psicoattitudinali volti a verificare le attitudini personali. Saranno ammessi al colloquio un numero massimo pari al doppio degli allievi previsti
COLLOQUIO	Il colloquio individuale tenderà a verificare alcuni elementi quali: interesse per le aree professionali e artigianali proposte; motivazione alla partecipazione al corso, finalità e obiettivi professionali del candidato
ALTRI REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE AL CORSO	La partecipazione al corso è condizionata all'esito positivo di apposite visite mediche, volte ad accertare l'idoneità alla mansione.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	Prova scritta 50%, colloquio 50%